

Tomasz Smykowski

# Podręcznik tworzenia stron internetowych na Facebooku

Wyróżnij się, zdobądź fanów, zwiększ ekspozycję marki, wywinduj sprzedaż i popraw obsługę klientów

Odkryj kreator Zakładka Polishwords – narzędzie wybierane przez ekspertów marketingu społecznościowego



Niniejsza **darmowa publikacja** zawiera jedynie fragment pełnej wersji całej publikacji.

Aby przeczytać ten tytuł w pełnej wersji [kliknij tutaj](#).

**Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez NetPress Digital Sp. z o.o., operatora [sklepu na którym można nabyć niniejszy tytuł w pełnej wersji](#). Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody NetPress oraz wydawcy niniejszej publikacji. Zabrania się jej od-sprzedaży, zgodnie z [regulaminem serwisu](#).**

Pełna wersja niniejszej publikacji jest do nabycia w sklepie internetowym [Nexto.pl](#).

# Podręcznik tworzenia stron internetowych na Facebooku

Wyróżnij się, zdobądź fanów, zwiększ ekspozycję marki, wywinduj sprzedaż i popraw obsługę klientów. Odkryj kreator Zakładka Polishwords – narzędzie wybierane przez ekspertów marketingu społecznościowego

© Redakcja: Tomasz Smykowski

ISBN 978-83-933516-1-9

<http://polishwords.com.pl>

Kontakt:

[tomasz\\_smykowski@o2.pl](mailto:tomasz_smykowski@o2.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, rozpowszechnianie części lub całości bez zgody wydawcy zabronione.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu tego dokumentu w jakiegokolwiek postaci jest zakazane. Wykonywanie kopii cyfrowych, kserograficznych, fotograficznych, na nośniku wideo, filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszego dokumentu.

Wszystkie znaki występujące w dokumencie są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi i należą do ich właścicieli.

Autor dołożył starań, aby podręcznik zawierał sprawdzone i aktualne informacje. Jednak nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie z zawartych tutaj porad ani naruszenia praw, patentów i regulaminów, które mogą w związku z tym mieć miejsce. Autor nie ponosi również odpowiedzialności za szkody wynikłe z korzystania z zawartych tutaj informacji.

# Spis treści

- 1 Wstęp 9
- 2 Zakładanie strony społecznościowej 9
  - 2.1 Zakładanie konta osobistego 9
  - 2.2 Logowanie się do konta 21
  - 2.3 Zakładanie strony społecznościowej 24
  - 2.4 Budowa panelu administracyjnego 32
  - 2.5 Budowa strony społecznościowej 36
- 3 Edycja strony społecznościowej 42
  - 3.1 Strona kreatora Zakładka Polishwords 42
  - 3.2 Aktualności 45
  - 3.3 Wsparcie techniczne 47
  - 3.4 Instalacja kreatora na stronie społecznościowej 51
  - 3.5 Zmiana ikony i nazwy zakładki 57
  - 3.6 Budowa zakładki 59
  - 3.7 Edycja zakładki 63
  - 3.8 Menadżer strony społecznościowej 142
  - 3.9 Statystyki 145
  - 3.10 Podsumowanie 151
- 4 O kreatorze Zakładka Polishwords 152
  - 4.1 Historia 152
  - 4.2 Przykłady użycia 153
  - 4.3 Opinie użytkowników 154
  - 4.4 Zalety kreatora 156
- 5 Appendix 160
  - 5.1 Odnośniki 160
  - 5.2 Lektura uzupełniająca 160
  - 5.3 Wsparcie rozwoju kreatora 161

5.4 Szkolenia 161

5.5 Kontakt 162

6 O autorze 164

## Szczegółowy spis treści

1 Wstęp 9

2 Zakładanie strony społecznościowej 9

2.1 Zakładanie konta osobistego 9

2.2 Logowanie się do konta 21

2.3 Zakładanie strony społecznościowej 24

2.4 Budowa panelu administracyjnego 32

2.5 Budowa strony społecznościowej 36

3 Edycja strony społecznościowej 42

3.1 Strona kreatora Zakładka Polishwords 42

3.2 Aktualności 45

3.3 Wsparcie techniczne 47

3.3.1 Demo kreatora 48

3.3.2 Migracja z innych kreatorów 48

3.3.3 Przykłady użycia 49

3.3.4 Dział kontakt 49

3.3.4.1 Najczęściej zadawane pytania 49

3.3.4.2 Forum dyskusyjne 50

3.3.4.3 Zgłoś błąd / propozycję 50

3.3.4.4 E-mail 50

3.3.4.5 Live support 51

3.4 Instalacja kreatora na stronie społecznościowej 51

3.5 Zmiana ikony i nazwy zakładki 57

3.6 Budowa zakładki 59

- 3.7 Edycja zakładki 63
  - 3.7.1 Like - gate czyli treść dla fanów 65
  - 3.7.2 Kanał RSS 67
  - 3.7.3 Statystyki Google Analytics 68
  - 3.7.4 Wizualny edytor zakładki 69
    - 3.7.4.1 Pasek narzędzi 70
    - 3.7.4.2 Pole edytora 74
  - 3.7.5 Edytor typograficzny 76
  - 3.7.6 Edytor kolorów 78
  - 3.7.7 Edytor HTML 81
  - 3.7.8 Menadżer zdjęć 83
    - 3.7.8.1 Wgrywanie zdjęć 85
    - 3.7.8.2 Zmiana rozmiaru i przycinanie zdjęć 88
    - 3.7.8.3 Obracanie zdjęć 88
    - 3.7.8.4 Dodatkowe właściwości 89
    - 3.7.8.5 Umieszczanie zdjęcia na zakładce 91
    - 3.7.8.6 Wyskakujące zdjęcie 94
    - 3.7.8.7 Zarządzanie zdjęciami 96
  - 3.7.9 Dodatki 101
    - 3.7.9.1 Wystrój 103
      - 3.7.9.1.1 Skórki 103
      - 3.7.9.1.2 Kolor tła 104
      - 3.7.9.1.3 Menu 106
    - 3.7.9.2 Marketing 107
      - 3.7.9.2.1 Przycisk “Lubię to” 107
      - 3.7.9.2.2 Przycisk “Wyślij” 108
      - 3.7.9.2.3 Galeria fanów 109
      - 3.7.9.2.4 Zapraszanie znajomych 110

- 3.7.9.3 Sprzedaż 112
  - 3.7.9.3.1 Widżet Helion 112
  - 3.7.9.3.2 Widżet Allegro 113
- 3.7.9.4 Obsługa klienta 114
  - 3.7.9.4.1 Formularz kontaktowy 115
  - 3.7.9.4.2 Komentarze 116
  - 3.7.9.4.3 Księga gości 116
  - 3.7.9.4.4 Opinie 117
  - 3.7.9.4.5 Mapa dojazdu 117
  - 3.7.9.4.6 Mapa z adresem 118
  - 3.7.9.4.7 Lokalizacja wydarzenia 118
  - 3.7.9.4.8 Lokalizacja oddziału 118
- 3.7.9.5 Zdjęcia / grafika 119
  - 3.7.9.5.1 Pokaz slajdów Galleria 122
  - 3.7.9.5.2 Pokaz slajdów Dslider 123
  - 3.7.9.5.3 Pokaz slajdów Nivo 124
  - 3.7.9.5.4 Pokaz slajdów Flexslider 126
- 3.7.9.6 Filmy / muzyka 127
  - 3.7.9.6.1 Film YouTube 128
  - 3.7.9.6.2 Kanał YouTube 129
  - 3.7.9.6.3 Playlista YouTube 130
  - 3.7.9.6.4 Film Vimeo 131
  - 3.7.9.6.5 Film Wrzuta 132
  - 3.7.9.6.6 Film Dailymotion 132
  - 3.7.9.6.7 Film Metacafe 133
  - 3.7.9.6.8 Muzyka Wrzuta 134
  - 3.7.9.6.9 Muzyka SoundCloud 135
  - 3.7.9.6.10 Muzyka MySpace 135

3.7.9.7 Mikroblogi 136

3.7.9.7.1 Blip 137

3.7.9.7.2 Twitter 138

3.7.9.8 Rozrywka 138

3.7.9.8.1 Wyścigi Bandit Racer 139

3.7.9.8.2 Puzzle 140

3.7.9.9 Narzędzia 140

3.7.9.9.1 Przekierowanie na inną stronę 140

3.7.9.9.2 Przekierowanie na tablicę 141

3.7.9.9.3 Przekierowanie na inną zakładkę 141

3.7.9.9.4 Osadzanie innej strony 141

3.7.9.10 Dema 141

3.7.9.10.1 Prezentacja Impress 141

3.7.9.11 Pomoc 142

3.8 Menadżer strony społecznościowej 142

3.8.1 Dodawanie większej liczby zakładek do strony 142

3.8.2 Dodawanie zakładek do innej strony społecznościowej 145

3.9 Statystyki 145

3.9.1 Podsumowanie 146

3.9.1.1 Zbiorcze statystyki standardowe 147

3.9.1.2 Zbiorcze statystyki konwersji 148

3.9.1.3 Zbiorcze statystyki odsłon podzakładek 148

3.9.1.4 Zbiorcze statystyki kliknięć linków 148

3.9.2 Zaangażowanie 149

3.9.3 Konwersja 150

3.10 Podsumowanie 151

4 O kreatorze Zakładka Polishwords 152

4.1 Historia 152

4.2 Przykłady użycia 153

4.3 Opinie użytkowników 154

4.4 Zalety kreatora 156

5 Appendix 160

5.1 Odnośniki 160

5.2 Lektura uzupełniająca 160

5.3 Wsparcie rozwoju kreatora 161

5.4 Szkolenia 161

5.5 Kontakt 162

6 O autorze 164

Witaj w oficjalnym podręczniku używania kreatora stron społecznościowych na Facebooku Zakładka Polishwords 7.0. Podręcznik ten przeprowadzi Cię przez proces zakładania strony społecznościowej, dodawania i komponowania zakładek oraz mierzenia efektów działań na Facebooku.

## 2. Zakładanie strony społecznościowej

### 2.1. Zakładanie konta osobistego

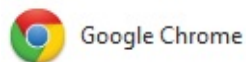
Facebook rozróżnia dwa typy kont: pierwsze to konto osobiste zakładane na swoje imię i nazwisko. Konto to nazywane profilem społecznościowym pozwala dzielić się treściami np. tylko ze znajomymi. Po zaproszeniu znajomego do swojej listy kontaktów tylko on będzie widział niektóre, wybrane przez nas treści np. zdjęcia prywatne. Jeśli natomiast znajomy odnajdzie nas na Facebooku i zaprosi do swojej listy znajomych zanim to nastąpi dostaniemy zaproszenie, które należy zaakceptować. W ten sposób kontrolujemy dokładnie kto jakie treści dostaje.

Drugi typ konta jest trochę odmienny. Jest nim strona społecznościowa. Powstał on z przeznaczeniem dla firm i organizacji, które chcą na Facebooku prowadzić działania marketingowe i promocyjne. W odróżnieniu od profilu społecznościowego nie jest to konto imienne zakładane jest na nazwę, zupełnie tak jak firma. Kolejną różnicą w porównaniu do konta osobistego jest to, że nie musimy akceptować listy zaproszonych „znajomych”. Gdy odwiedzający stronę uzna, że chce otrzymywać informacje od naszej firmy naciska przycisk „lubię to” wyrażając tym samym zgodę na otrzymywanie od nas informacji poprzez naszą stronę społecznościową. Nie musimy akceptować „polubień” co powoduje, że obojętnie czy jesteśmy przy komputerze czy nie, kolejne osoby mogą zapisywać się na stronę społecznościową. Jest to więc wygodna forma komunikacji z klientami, osobami zaangażowanymi w działania organizacji czy potencjalnymi nabywcami.

Strona społecznościowa jest administrowana z poziomu konta osobistego. Można porównać to, znowu, do działania firmy, gdzie pod jedną marką mogą pracować różne osoby i nie muszą eksponować swojego przypisania do firmy publicznie. Tak samo strona społecznościowa ma przypisanych administratorów, którzy zarządzają kontem. Aby więc zacząć przygodę z Facebookiem należy założyć najpierw konto osobiste. Zobaczymy teraz jak zrobić to krok po kroku:

Krok 1. Otwórz stronę <https://www.facebook.com>

Uruchom swoją ulubioną przeglądarkę internetową np. Internet Explorera, Firefoksa, Chrome. Mają one następujące ikony:



Po uruchomieniu przeglądarki w miejsce na adres internetowy znajdujący się u góry wpisz adres <https://www.facebook.com>.

Która przeglądarka jest najlepsza?

Do pracy polecamy najnowszą wersję przeglądarki Chrome albo Firefox. Jednak jeśli nie masz wpływu na programy jakie są zainstalowane na komputerze, co ma miejsce w niektórych firmach domyślna przeglądarka

którą przeglądasz internet tj. Internet Explorer przynajmniej w wersji 9 też będzie dobra.

Aby dowiedzieć się jaką masz wersję przeglądarki

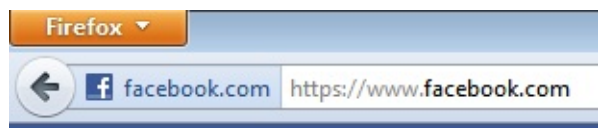
skonsultuj się z informatykiem albo z nami na adres

[contact@polishwords.com.pl](mailto:contact@polishwords.com.pl)

Dlaczego HTTPS?

Zauważ, że zamiast wpisać na początku adresu internetowego. Jak to zwykle bywa „http“ wpisaliśmy „https“. Instruuje to przeglądarkę, aby szyfrować komunikację między Twoim komputerem a Facebookiem. W konsekwencji możesz bezpiecznie zarządzać kontem firmowym na Facebooku. Użycie adresu HTTPS powoduje również, że przeglądarka upewnia się, że połączyłeś się faktycznie z Facebookiem, a nie jakąś stroną-podróbką Facebooka. Innymi słowy jeśli użyjesz adresu zaczynającego się od https możesz czuć się całkiem bezpiecznie prowadząc konto firmowe.

Tak wygląda to pole w Firefoksie, w Twojej przeglądarce może ono wyglądać odrobinę inaczej:



Po wpisaniu adresu naciśnij przycisk ENTER na klawiaturze. Załadowana zostanie strona

internetowa Facebooka.

Po wejściu na wymieniony wcześniej adres Facebook przywita Cię następującym oknem:

## Krok 2: Załóż konto osobiste

Jeśli posiadasz już konto osobiste przejdź do kroku trzeciego. Jeśli jeszcze go nie masz (albo nie masz pojęcia co to jest) czytaj dalej.

Konto osobiste to Twoje prywatne konto na Facebooku. Nie musisz go prowadzić, ani nic na nim umieszczać. Właściwie nic na nim nie musisz robić. Ale aby zarządzać stroną społecznościową trzeba mieć konto osobiste. Dlatego zobaczymy teraz jak takie konto założyć.

Wiele osób w tym momencie zaczyna od naciśnięcia linku na dole pod zielonym przyciskiem „Rejestracja” pt. „utwórz stronę” tym samym pomijając utworzenie konta osobistego. Jednak praktyka pokazuje, że metoda ta prowadzi później do pewnych trudności z obsługą strony. Dlatego najlepiej zacząć od założenia najpierw konta osobistego tak samo jak dowód osobisty wyrabia się przed założeniem firmy.

Aby zarejestrować się wprowadź więc wymagane dane, a więc:

- imię
- nazwisko
- Twój adres e-mail
- jeszcze raz adres e-mail
- hasło

- płeć
- datę urodzenia

Dane należy podać starannie. Użyj hasło, które zapamiętasz bowiem dzięki niemu będziesz mógł zarządzać kontem firmowym na Facebooku. Jednocześnie hasło musi być wystarczająco bezpieczne. Bardzo często zapominamy hasła ustawiane w internecie dlatego koniecznie podaj starannie adres e-mail (dlatego jest pole podwójnego potwierdzenia) jak również płeć i datę urodzenia. W momencie gdy zapomnisz swoje hasło m.in. te dane pozwolą Ci odzyskać do niego dostęp. Facebook może poprosić w przyszłości o potwierdzenie danych np. przez wysłanie kserokopii dowodu osobistego dlatego tak ważne jest, aby podane informacje były poprawne.

Jeśli wprowadzone dane są poprawne naciśnięcie przycisku „rejestracja” skutkuje założeniem konta osobistego i automatycznym zalogowaniem się do niego. Zobaczysz wtedy najpierw 3-stopniowy kreator który prowadzi przez proces ustawiania podstawowych danych. Możesz z niego skorzystać, albo zrezygnować z każdego kroku naciskając przycisk „Pomiń ten krok”:

The screenshot shows the Facebook registration interface. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo on the left and the user's name 'Zenon Zakładka' on the right. Below the navigation bar, there is a progress indicator with three steps: 'Krok 1 Szukaj znajomych' (highlighted in blue), 'Krok 2 Informacje profilowe', and 'Krok 3 Zdjęcie profilowe'. The main content area is titled 'Czy Twoi znajomi są już na Facebooku?' and contains the following elements:

- A sub-header: 'Być może wielu Twoich znajomych już tu jest. Wyszukiwanie adresów z Twojego konta e-mail jest najszybszym sposobem, aby znaleźć Twoich znajomych na Facebooku.'
- A section for 'Wirtualna Polska' with two input fields: 'Twój e-mail:' and 'Hasło do konta e-mail:'. Below these fields is a blue button labeled 'Szukaj znajomych' and a small lock icon with the text 'Facebook nie będzie przechowywał Twojego hasła'.
- A section for 'o2 Poczta' with a 'Szukaj znajomych' button.
- A section for 'Skype' with a 'Szukaj znajomych' button.
- A section for 'Inna usługa e-mail' with a 'Szukaj znajomych' button.
- At the bottom right of the form area, there is a link that says 'Pomiń ten krok'.

W pierwszym kroku Facebook zachęca do podania danych dostępowych do Twojego konta pocztowego albo Skype'a. Na podstawie danych zebranych z tych kont jest w stanie wyszukać Twoich znajomych (czy też klientów) którzy już mają konto na Facebooku i zaprosić ich do znajomych. Jeśli nie mają oni konta na Facebooku zostaną poproszeni o jego założenie. Jest to dobry sposób, aby zebrać pierwsze kontakty na Facebooku, które pomogą później promować stronę społecznościową. Jednak jeśli nie chcesz na razie decydować pomiń ten krok można do niego wrócić później w dowolnym momencie.

W kroku drugim Facebook zapyta się o szkołę średnią i wyższą które ukończyłeś. Wskazanie ich może ułatwić nawiązanie kontaktów ze starymi znajomymi. Zawsze jednak możesz

odszukać starych znajomych ze szkoły później. Krok ten można pominąć bez wskazania danych:

The screenshot shows a progress bar at the top with three steps: 'Krok 1 Szukaj znajomych', 'Krok 2 Informacje profilowe' (highlighted in blue), and 'Krok 3 Zdjęcie profilowe'. Below the progress bar, the main heading is 'Uzupełnij informacje w profilu' with a subtext: 'Te informacje pomogą Ci w znalezieniu znajomych na Facebooku.' There are two input fields: 'Szkoła średnia:' and 'Szkoła wyższa/universytet:'. At the bottom left is a 'Wstecz' button, and at the bottom right are 'Pomiń' and 'Zapisz i kontynuuj' buttons.

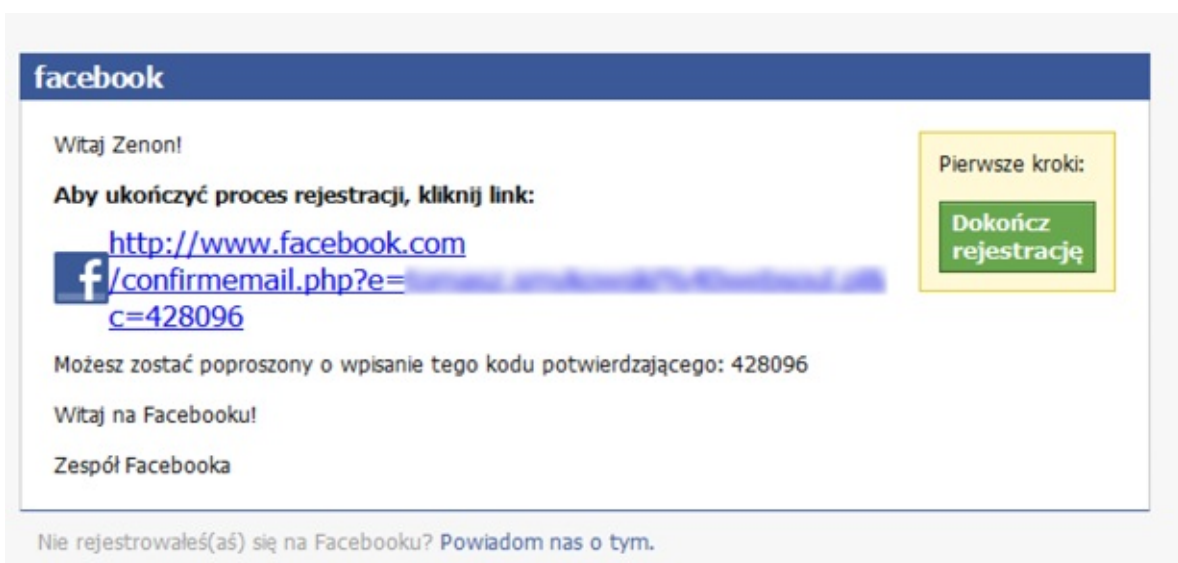
W trzecim kroku Facebooku proponuje dodanie zdjęcia profilowego. Można je wykonać teraz kamerą internetową (jeśli taką posiadasz) albo pobierając zdjęcie z dysku. Nie musisz jednak robić tego teraz. Równie dobrze możesz pominąć ten krok i uzupełnić zdjęcie w przyszłości.

The screenshot shows a progress bar at the top with three steps: 'Krok 1 Szukaj znajomych', 'Krok 2 Informacje profilowe', and 'Krok 3 Zdjęcie profilowe' (highlighted in blue). Below the progress bar, the main heading is 'Ustaw swoje zdjęcie profilowe'. On the left is a placeholder image of a person's silhouette. On the right, there are two options: 'Dodaj zdjęcie Z komputera' and 'Zrób zdjęcie Za pomocą kamery internetowej', separated by 'LUB'. At the bottom left is a 'Wstecz' button, and at the bottom right are 'Pomiń' and 'Zapisz i kontynuuj' buttons.

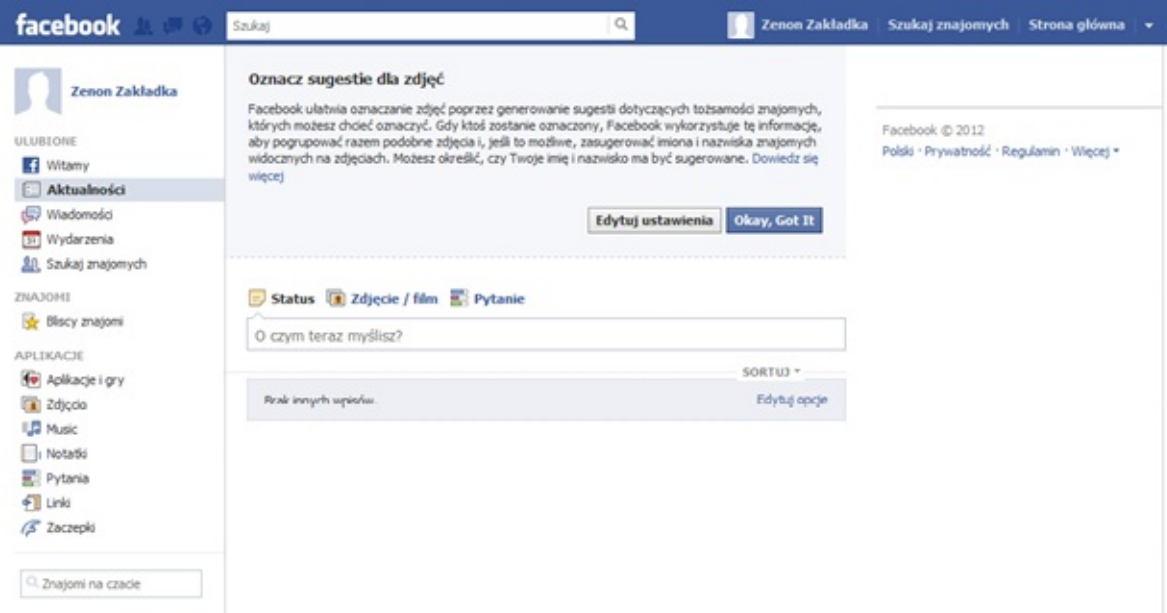
Po zamknięciu kreatora pojawi się w końcu konto osobiste. Wygląda ono następująco:



Zgodnie z instrukcją zawartą u góry strony zajrzyj do swojej skrzynki pocztowej, aby dokończyć proces aktywacji konta. Aby potwierdzić, że faktycznie jesteś właścicielem podanej podczas rejestracji skrzynki pocztowej otrzymasz wiadomość e-mail o następującej treści:



Kliknij w link otrzymany we wiadomości. Jeśli nic się nie dzieje skopiuj go i ręcznie wklej do pola na adres internetowy w przeglądarce a następnie naciśnij przycisk ENTER. W obu przypadkach gdy wszystko pójdzie dobrze zobaczysz swoje konto osobiste:



## 2.2. Logowanie się do konta

Gratulacje! Konto osobiste jest już gotowe. Na koniec jeszcze tylko dwie informacje dotyczące konta osobistego. Aby się z niego wylogować naciśnij trójkąt znajdujący się na niebieskiej belce u góry. Po rozwinięciu się menu wybierz “Wyloguj się”:



Pamiętaj aby zawsze wylogowywać się z konta osobistego jeśli korzystasz z komputera w kafejce internetowej, albo w pracy gdy dzielisz go z innymi osobami.

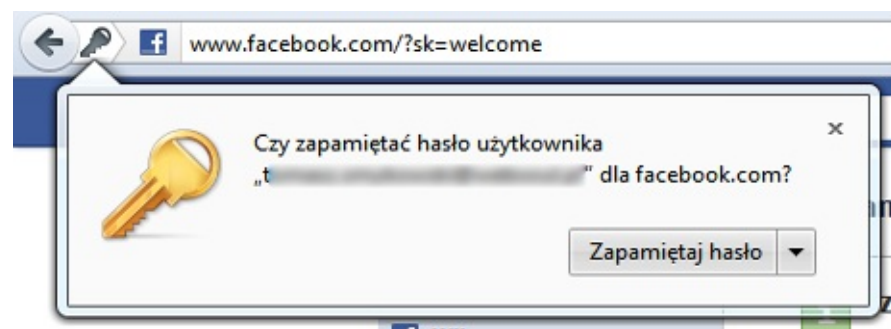
Aby zalogować się ponownie wejdź jeszcze raz na adres <https://www.facebook.com>, a następnie na niebieskiej belce u góry po prawej stronie wprowadź login i hasło:



Jeśli nie współdzielisz komputera z innymi osobami możesz zaznaczyć pole „nie wylogowuj mnie” aby móc być ciągle zalogowanym na Facebooku. Jeśli zapomnisz hasło możesz odzyskać dostęp do konta klikając w link „nie pamiętasz hasła?” znajdujący się poniżej pola na hasło.

Podczas logowania się przeglądarka internetowa może zaproponować zapamiętanie hasła

wyświetlając okno podobne do tego:



Jeśli zgodzisz się, przeglądarka zapamięta login i hasło i będzie samemu wypełniać te dane w oknie logowania się do Facebooka. Jest to wygodne rozwiązanie aby mieć łatwiejszy dostęp do konta. Jednocześnie pamiętaj, aby nie korzystać z niego jeśli współdzielisz komputer z innymi osobami. Bezpieczeństwo z jakim hasło jest przechowywane na komputerze zależy od konkretnej przeglądarki internetowej. Dlatego jeśli chcesz z tej opcji skorzystać upewnij się (np. kontaktując się z informatykiem), że masz zainstalowany i poprawnie skonfigurowany program antywirusowy i zaporę ogniową na swoim komputerze, aby zablokować nieupoważnionym osobom dostęp do komputera.

Jakie dane schować w sejfie?

Czy zdarzyło Ci się kiedyś zapomnieć dane do konta w Internecie? Konto na Facebooku z czasem będzie miało dla Ciebie coraz większą wartość. Dlatego warto zadbać o to, aby nie utracić do niego dostępu. Podstawowe dane jakie musisz pamiętać to adres e-mail na jaki założyłeś konto oraz hasło. Jeśli więc masz sejf to dobre miejsce na przechowanie tych danych. Oczywiście to może być przesada, ale każde bezpieczne miejsce będzie dobrym miejscem na zabezpieczenie tych danych. Nawet jeśli masz świetną pamięć czasem warto dodatkowo się zabezpieczyć przed skutkami czasu.

To wszystko co w tym momencie jest ważne odnośnie konta osobistego. Masz już je i możesz się na nie bezpiecznie logować. W kolejnym rozdziale dowiesz się jak założyć stronę społecznościową.

### **2.3. Zakładanie strony społecznościowej**

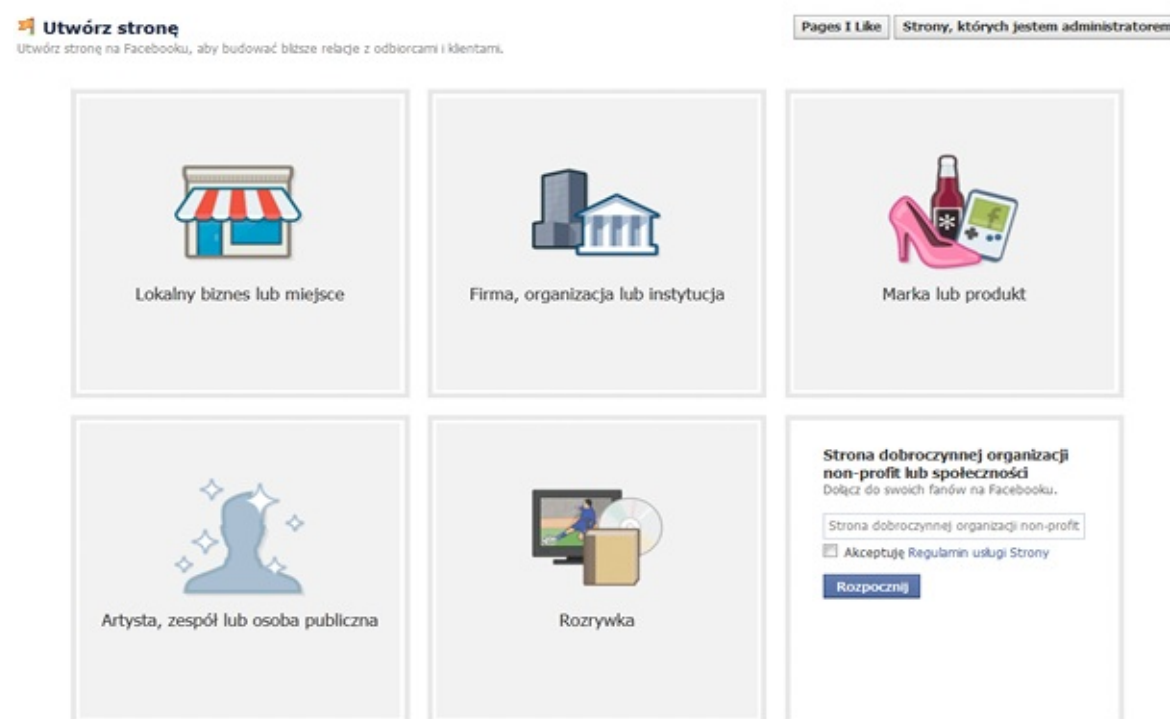
Z poprzednich rozdziałów dowiedziałeś się jak założyć konto osobiste oraz jak logować się do niego i wylogowywać. Konto to jest potrzebne, aby założyć stronę społecznościową dla Twojej firmy, organizacji, przedsięwzięcia czy produktu. Zobaczmy teraz jak założyć stronę społecznościową.

Czy to znaczy, że osoby lubiące stronę społecznościową będą widzieć, że nią zarządzam?

Nie. Co prawda trzeba mieć konto osobiste aby założyć stronę społecznościową i w

widocznych dla Ciebie i innych administratorów opcjach widać, że jesteś administratorem to odwiedzający stronę społecznościową nie widzą, że nią zarządzasz. W żadnym momencie informacje o tym, kto zarządza stroną społecznościową nie są widoczne o ile sam nie zdecydujesz się opublikować takie informacje.

Aby utworzyć nową stronę społecznościową wejdź na <http://www.facebook.com/pages/create.php>. Spośród dostępnych typów fanpage'a wybierz odpowiedni do Twoich celów:



Każdy rodzaj fanpage'a ma trochę inne ustawienia dlatego warto poświęcić chwilę na wybór odpowiedniej kategorii:

- lokalny biznes lub miejsce – ten typ jest dobry jeśli prowadzisz lokalny sklep, restaurację, czy zakład usługowy,
- firma, organizacja lub instytucja – typ odpowiedni gdy nie masz jednej lokalizacji, ale kilka oddziałów, albo prowadzisz organizację,
- marka lub produkt – dla każdej swojej marki lub produktu możesz utworzyć oddzielne fanpage,
- artysta, zespół lub osoba publiczna – jako prelegent, muzyk, członek zespołu muzycznego, artysta albo prezenter telewizyjny będziesz chciał wybrać tę opcję,
- strona dobroczynnej organizacji non-profit lub społeczności – dobry typ dla organizacji pozarządowych, studenckich, obywatelskich, charytatywnych itp. Itd.,
- rozrywka – odpowiedni typ dla wszystkich rozrywkowych stron społecznościowych, które

nie pasują w żaden sposób do innych wymienionych kategorii.

Skasowałem fanpage i stworzyłem nowy jak odzyskać zakładki?

Skontaktuj się z nami.

Po wybraniu kategorii i wypełnieniu podstawowych informacji otworzy się kreator konfiguracji fanpage'a. Może on różnić się w zależności od typu. W poniższym przykładzie po wybraniu lokalnego biznesu proszeni jesteśmy o podanie zdjęcia profilowego:



**Skonfiguruj stronę Mała wielka firma**

1 Zdjęcie profilowe 2 Informacje



**Dodaj z dysku komputera** | **Importuj ze strony internetowej**

Zapisz zdjęcie Pomiń

Obecnie zdjęcie profilowe ma 160 na 224 piksele. Jeśli podany plik będzie większy zostanie przeskalowany z utratą jakości. Dlatego warto zaopatrzyć się w grafikę o tym rozmiarze, albo przynajmniej o tych samych proporcjach. W drugim kroku podajemy podstawowe informacje o fanpageu np. O czym będziemy pisać na nim oraz czym zajmuje się nasza firma / organizacja, co sprzedaje / oferuje itp. Warto podać też link do swojej strony. Może on pomóc w jej pozycjonowaniu w wyszukiwarkach:



**Skonfiguruj stronę Mała wielka firma**

1 Zdjęcie profilowe 2 Informacje

Podaj podstawowe informacje o stronie Mała wielka firma.

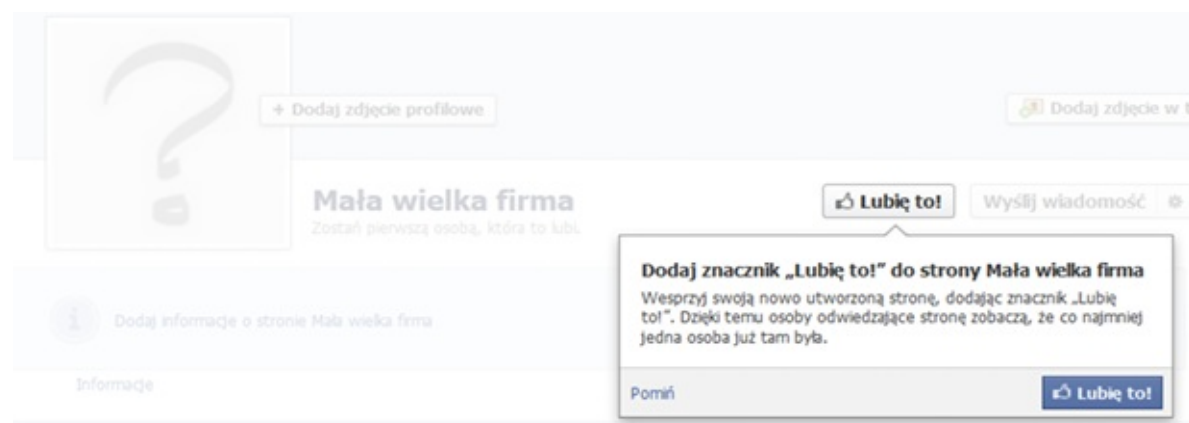
Np. link do Twojej witryny, strony na Twitterze lub strony na Yelpie Dodaj kolejną witrynę

Zapisz informacje Pomiń

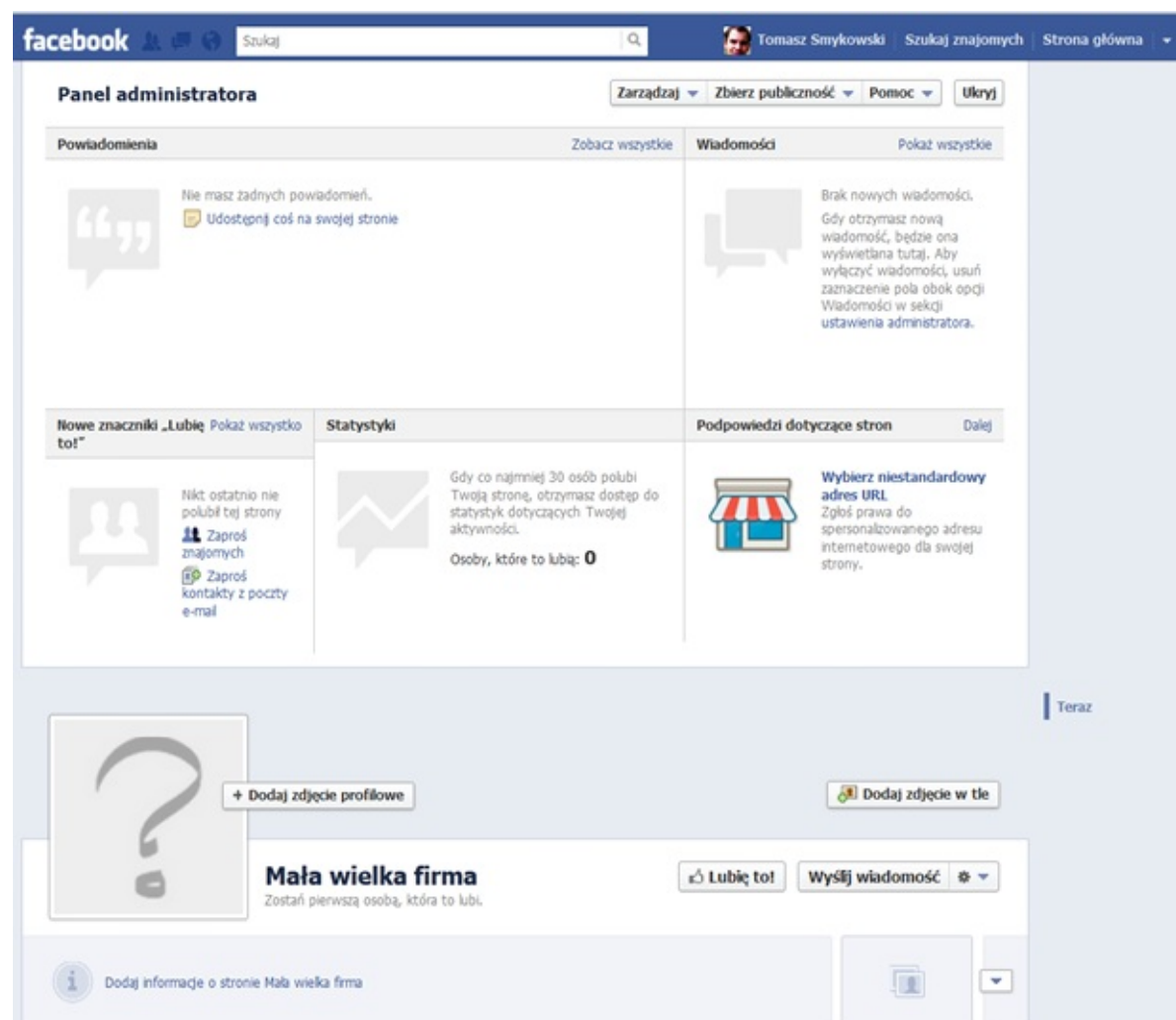
Skasowałem fanpage i stworzyłem nowy jak odzyskać zakładki?

Skontaktuj się z nami.

Po przejściu wszystkich kroków kreatora strona społecznościowa zostanie utworzona i wyświetlona. Na początku Facebooku wyświetla interaktywny kurs po funkcjach fanpage'a:



Po jego ukończeniu wyświetlona zostanie gotowa do używania strona społecznościowa:



Gratulacje! Nowa strona społecznościowa jest gotowa!

W następnym rozdziale dowiesz się jakie jest przeznaczenie poszczególnych części strony

społecznościowej.

Niniejsza **darmowa publikacja** zawiera jedynie fragment pełnej wersji całej publikacji.

Aby przeczytać ten tytuł w pełnej wersji [kliknij tutaj](#).

**Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez NetPress Digital Sp. z o.o., operatora [sklepu na którym można nabyć niniejszy tytuł w pełnej wersji](#). Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody NetPress oraz wydawcy niniejszej publikacji. Zabrania się jej od-sprzedaży, zgodnie z [regulaminem serwisu](#).**

Pełna wersja niniejszej publikacji jest do nabycia w sklepie internetowym [Nexto.pl](#).